

Самым важным критерием [покупки ОСТА](#) для большей части автоводителей все еще является цена

Опрос, проведенный Латвийским Бюро страховщиков Транспортных средств (LTAB) показал, что 58% респондентов вовремя планируют покупку ОСТА, а 39% респондентов вспоминают о покупке [полиса ОСТА](#) только тогда, когда получают напоминание об окончании срока годности от страховщика. Главным критериям выбора ОСТА полиса у конкретного страховщика автоводители назвали цену (45%) и только немного больше, чем 11% указали, что приобретают ОСТА, потому что вместе с полисом получают некоторые дополнительные услуги.

В опросе, который прошел в начале июля, участвовало 310 автоводителей со всей Латвии. Его целью было узнать главные привычки [покупки ОСТА](#) – где автовладельцы чаще всего приобретают ОСТА, помнят ли об обновлении полиса, а также какие критерии являются основными при выборе полиса у конкретного страховщика.

Обобщенные данные свидетельствуют, что больше, чем половина (51%) автоводителей чаще всего приобретают [полис ОСТА](#) в интернете, где можно [сравнить ОСТА цены](#), а второе популярное место покупки это сайт конкретного страхового общества (20%). «С каждым годом возрастает количество приобретенных в интернете э-полисов и я могу с удовлетворением заметить, что все популярнее среди автоводителей становится функция, предоставленная www.ltab.lv – [калькулятор ОСТА](#), который позволяет приобрести ОСТА напрямую у страховщика. Эту возможность используют те автоводители, которым важно приобрести полис ОСТА по цене страховщиков, не пользуясь услугами посредников. Как доказывают данные опроса, автоводители все еще следят за ценовыми предложениями и чаще всего выбирают тех поставщиков услуг, чье предложение дешевле. Нужно отметить, что эта тенденция относится не только к ОСТА, потому что, приобретая другие услуги и продукты, большая часть общества, вероятнее всего, выбирает более дешевые предложения», - указывает председатель правления LTAB Юрис Стенгревицс, добавляя, что сравнивая данные этого опроса с похожим исследованием в январе прошлого года, можно заключить, что цена до сих пор является главным критерием выбора ОСТА (и в прошлом году 45% респондентов отметили её самым важным критерием).

Более чем треть респондентов указали, что приобретают ОСТА, потому что этого требует закон (35%). А на почти пятую часть (19%) автоводителей влияет нежелание попасть в долги, которые были бы связаны с возможными дорожно-транспортными происшествиями, вызванными незастрахованным транспортным средством. Интересно, что только 3% респондентов ответили, что приобретают ОСТА из-за боязни дорожной полиции.

«Оценив результаты опроса, радует, что ни один респондент не указал, что о приобретении ОСТА начинает думать только тогда, когда видит экипаж дорожной полиции», - рассказывает Ю. Стенгревицс, добавляя, что в целом результаты опроса этого года показывают, что автоводители становятся более сознательными и к покупке ОСТА относятся гораздо серьезнее.

Информацию подготовил:
Консультант LTAB по общественным отношениям
Гинт Лаздиньш
Тел.: +371 29442282
E-майл: gints@olsen.lv